

The logo features the letters 'ZAMB' in a large, bold, sans-serif font. The 'Z' and 'M' are light gray, while the 'A' and 'B' are teal. The letters are partially overlaid by horizontal bars of the same colors. The text 'ZENTRUM AKTIVER BÜRGER' is centered over the 'A' and 'B' in a smaller, black, sans-serif font.

ZENTRUM  
AKTIVER  
BÜRGER

**Ergebnisse aus den Befragungen von Aktiven,  
Interessierten und Kunden 2009**



# MITARBEITER/-INNEN 2009

**Im April 2009 sind etwa 480 (2010: 550) Mitarbeiter in unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern und Projekten ehrenamtlich engagiert.**

- **Organisation und Coaching werden von vierzehn Hauptamtlichen mit durchschnittlich 30 Wochenstunden erbracht.**
- **Die folgende Ergebnisse beruhen auf drei unterschiedlichen Befragungen**
  - **der Mitarbeiter/innen (480 angeschrieben; 48% Rücklauf)**
  - **der ausgeschiedenen Aktiven der letzten drei Jahre (156 angeschrieben; 25% Rücklauf)**
  - **Der Kooperationspartner (250 angeschrieben; 23% Rücklauf)**

Quelle: Interessierten- und Aktiven-Befragung April 2009

# INTERESSE WIRD GEWECKT

- Die meisten aller am ZAB näher Interessierten wurden zumindest über mehrere Wochen aktiv.\*
- Hauptgründe für jene, die nicht aktiv wurden oder blieben, sind
  - überwiegend rein persönliche Gründe,
  - etwa ein Zehntel aber auch ein letztlich nicht entsprechendes Tätigkeitsangebot.\*



# ZIELGRUPPE „JUNGE ALTE“ ERREICHT

- **36% der Aktiven sind mit unter 60 Jahren noch im Vorruhestandsalter. Die Aktiven unter 50 Jahren machen etwa ein Fünftel aus. \***
- **Meist bestehen gute berufliche Qualifikationen, fast 80% waren als Angestellte, Beamte oder freiberuflich tätig\***
- **Zwei Drittel der Engagierten sind Frauen.\***



\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009

# DAS ENGAGEMENT IST MOTIVIERT ...

- ... durch die enge Verknüpfung von Gemeinwohlorientierung und individuellen Zielen. Sich aktiv halten und bei der Tätigkeit Spaß haben, sind besonders wichtig.\*
- Dieser Motivlage entspricht das Leitbild des ZAB: Etwas für sich zu tun, indem man für andere aktiv wird.



\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009

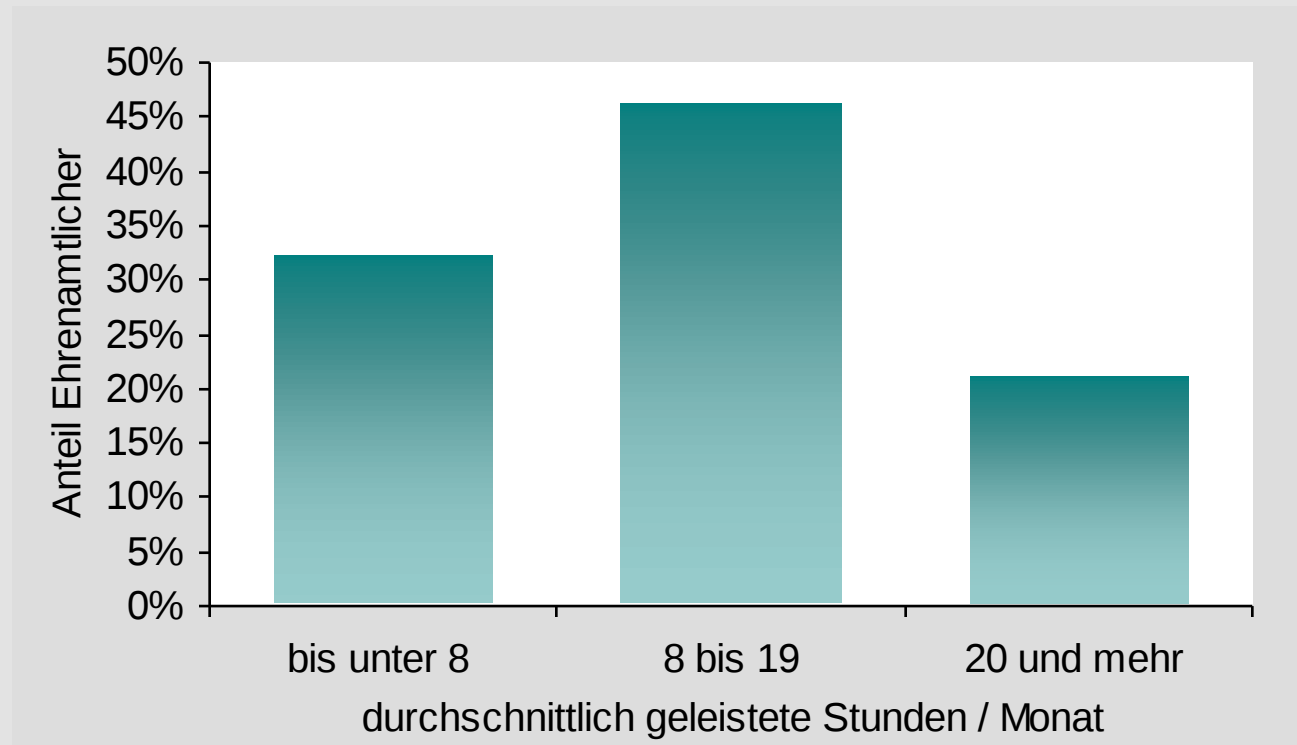
# DIE FINANZIERUNG

- Die Stadt Nürnberg sicherte 2009 mit 287.000 € die ZAB- Grundausstattung sowie die Projekte
  - „Betreuter Umgang“,
  - „Familienpatenschaften“ und
  - „Große für Kleine - Engagement an Kindertagesstätten“
- Erfolgreiche Bewerbungen des ZAB für Modellprojekte bei Bund, Land und EU sorgen zusätzlich für 120.000 €.
- Sponsoren und Stiftungen spenden weitere 60.000 €.



# DIE LEISTUNG VON 480 AKTIVEN

- **Über 6.400 Stunden/Monat\***



- **Die Hälfte engagiert sich in Stoßzeiten in oft hohem Umfang zusätzlich.\***

\*Quelle: Hochrechnung  
Aktiven-Befragung April 2009

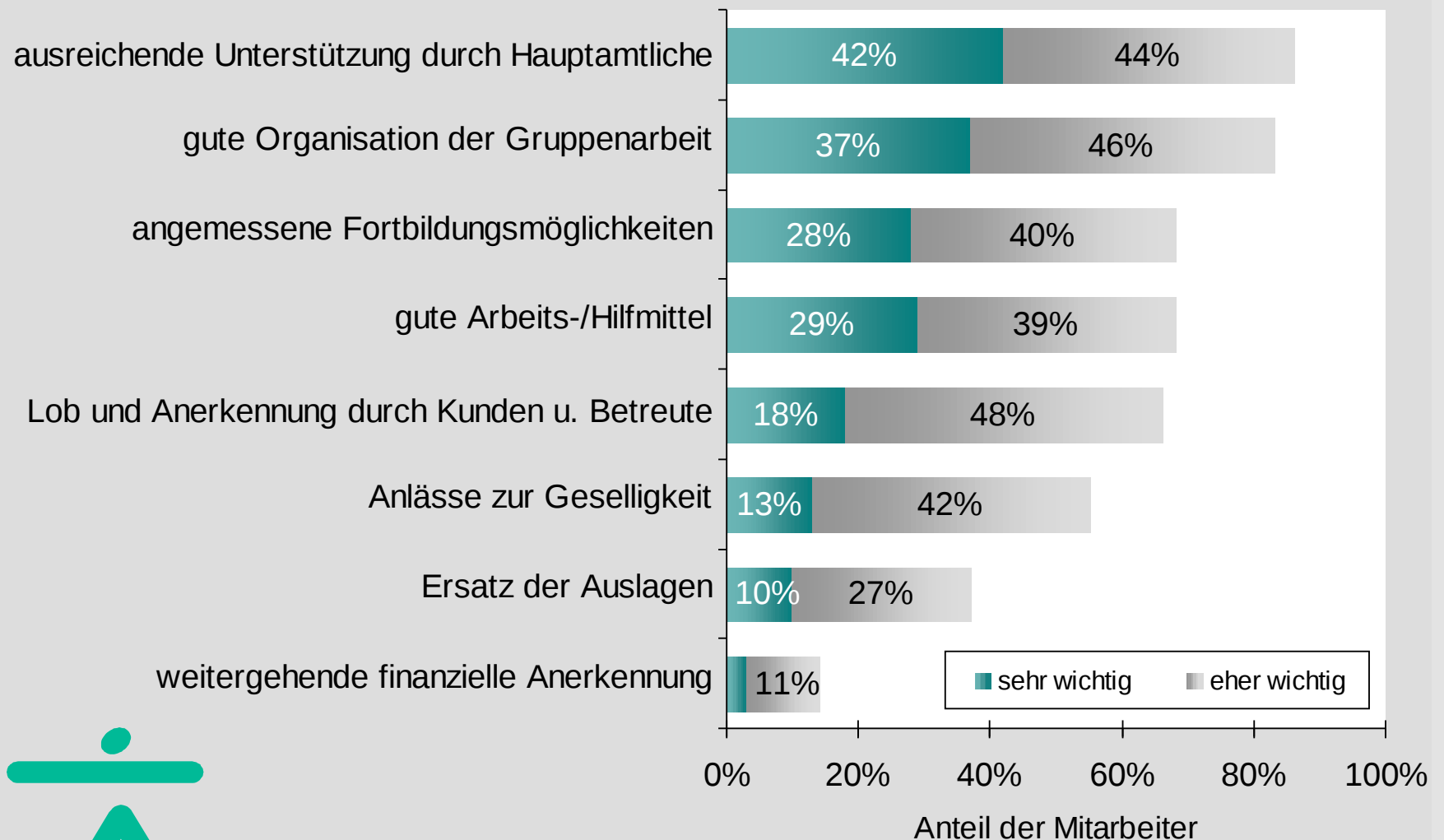
# AKTIVITÄT KEINE EINTAGSFLIEGE

- **Fast alle Aktive arbeiten eher regelmäßig mit.\***
- **Etwas die Hälfte der Freiwilligen ist schon seit mehr als zwei Jahren engagiert.\***
- **Etliche der Befragten arbeiten nicht nur in einem Projekt mit.\***
- **Multipliziert man den Einsatz Ehrenamtlicher mit einem Stundenlohn von 10 Euro, so wird eine geldwerte Jahresleistung von über 768.000 Euro erbracht.**

\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009



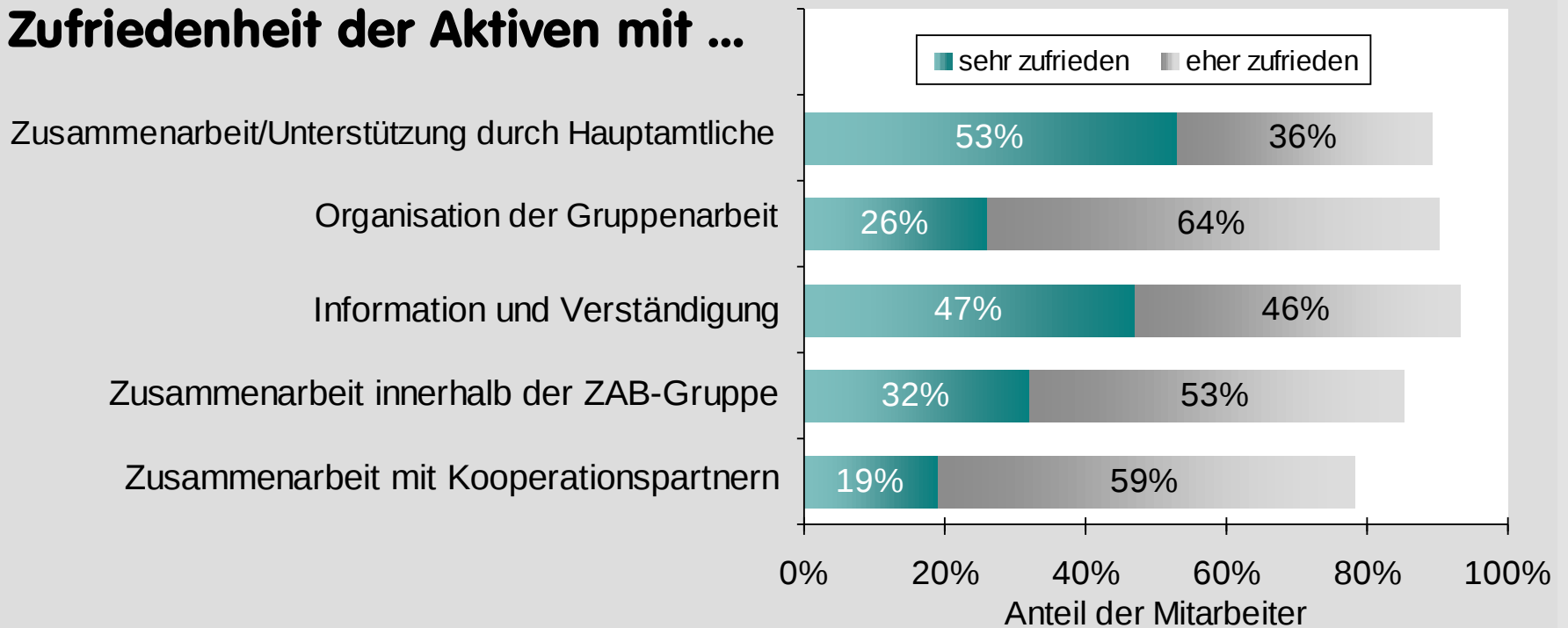
# ANFORDERUNGEN DER AKTIVEN\*



\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009  
Differenz zu 100 % geben weniger wichtig bzw. unwichtig an

# NICHT UMSONST: GUTE TEAMARBEIT

## Zufriedenheit der Aktiven mit ...



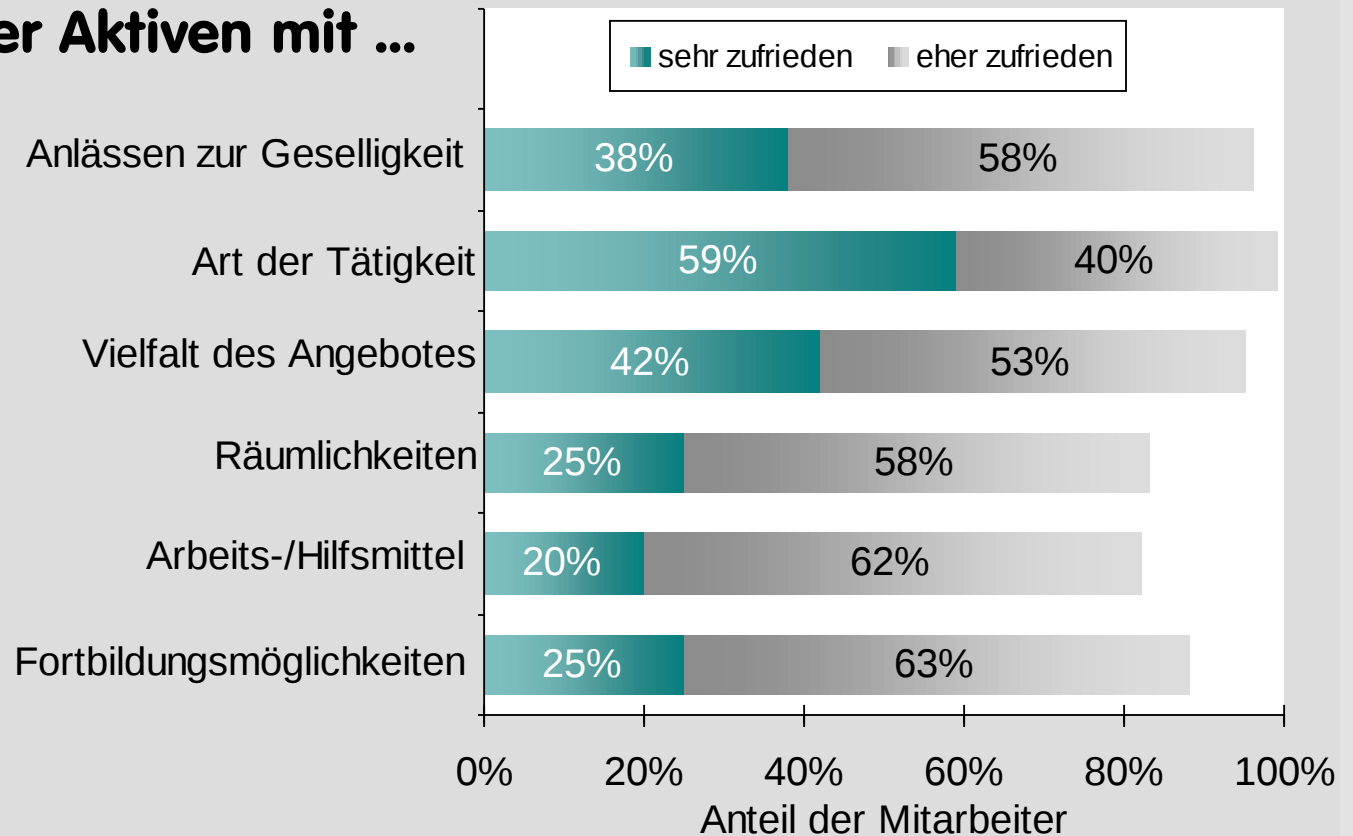
- **Die Gruppenorganisation wurde deutlich schlechter als 2006 bewertet, vor allem bei Engagierten in Grundschulen.**
- **Auch die Partnerschulen waren unzufriedener.**
- **Der Zusammenhang mit den inzwischen halbierten Mitteln für die hauptamtliche Betreuung liegt nahe.**



\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009\*\*  
Differenz zu 100 % geben weniger wichtig bzw. unwichtig an

# ADÄQUATE ANGEBOTE/INFRASTRUKTUR\*

## Zufriedenheit der Aktiven mit ...



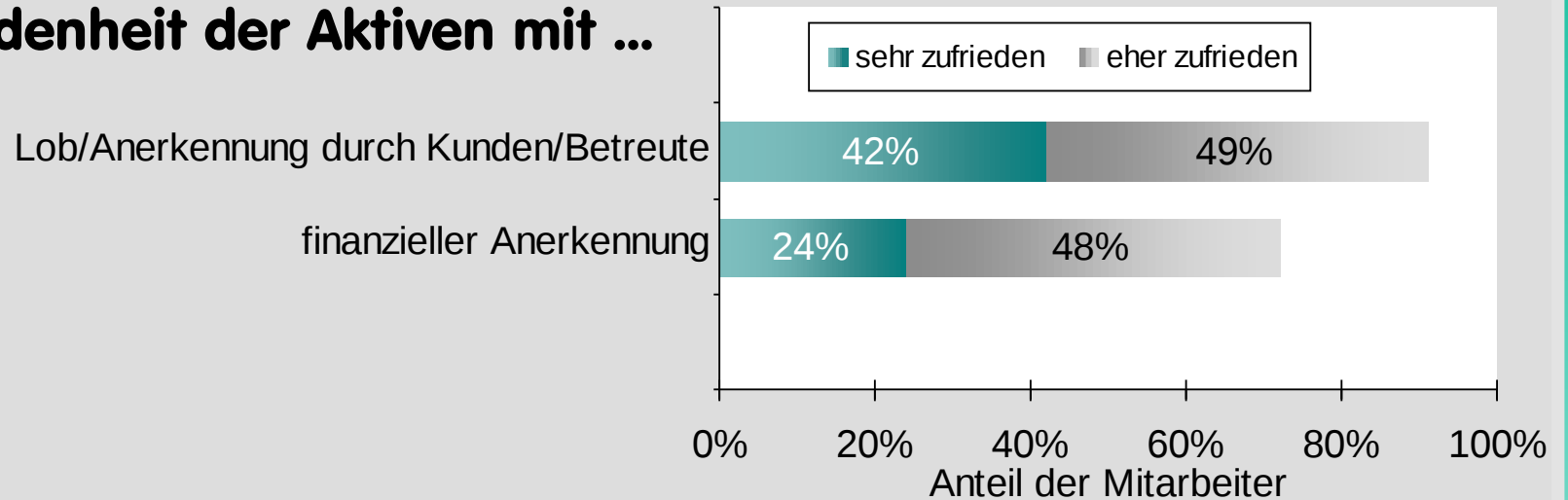
- **Verbesserung der Fortbildungsangebote seit 2006 erhöhte Zufriedenheit der Aktiven.**

\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009

\*\* Differenz zu 100 % geben weniger wichtig bzw. unwichtig an

# GEMISCHTES FEED-BACK

## Zufriedenheit der Aktiven mit ...



- **Die finanzielle Anerkennung ist nach wie vor am wenigsten zufriedenstellend, gilt aber bei den Freiwilligen auch nicht als vordringliche Anforderung**

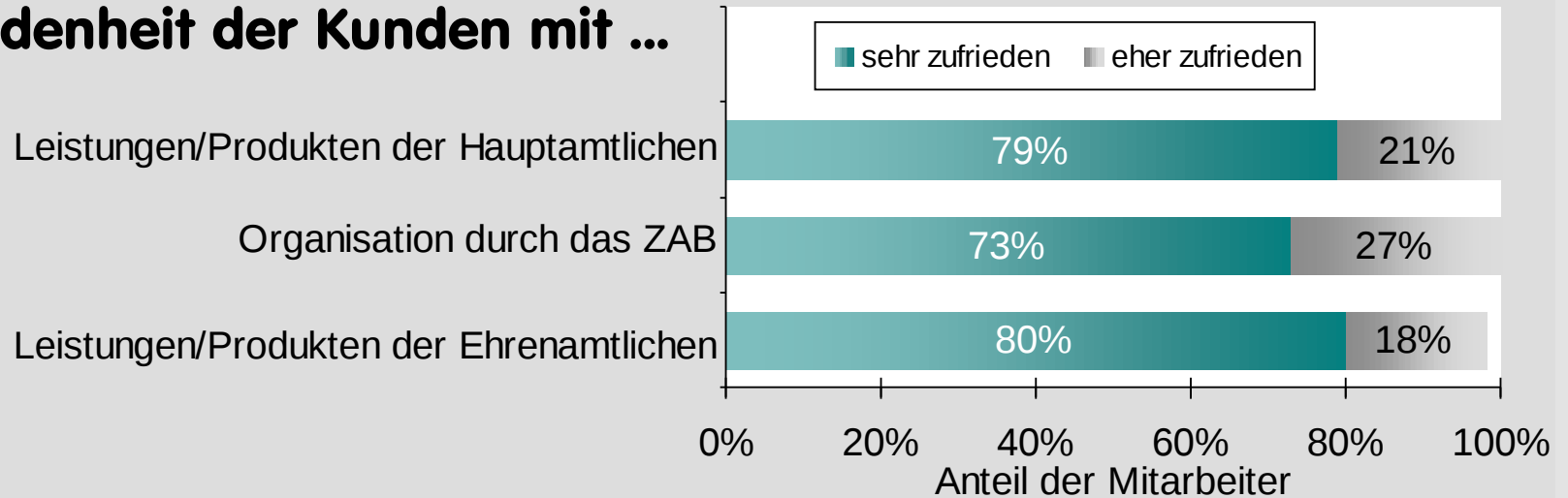


\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009

\*\* Differenz zu 100 % geben weniger wichtig bzw. unwichtig an

# ANERKENNUNG VON DEN KUNDEN

## Zufriedenheit der Kunden mit ...



- **Verstärktes Lob: Im Vergleich zu 2006 waren in allen Bereichen noch mehr Kunden sehr zufrieden.\***



\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009

\*\* Differenz zu 100 % geben weniger wichtig bzw. unwichtig an

# WICHTIGE ZIELE WERDEN ERREICHT ???

- **Fast alle Aktiven sind insgesamt zufrieden.\***
- **Die weitaus meisten Aktiven mit Erfahrungen in anderen Feldern des Ehrenamts stimmen beim Vergleich zu:\***
  - **Im ZAB besteht stärkerer Einfluss auf die Gestaltung von Projekten.**
  - **Größere Wertschätzung von Teamarbeit und überdurchschnittlich ausgeprägtes Dienstleistungsverständnis der Hauptamtlichen sind zu bemerken.**
  - **Die Einsatzzeiten sind flexibler.**



\* Quelle: Aktiven-Befragung April 2009

